

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 12/12/22

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 110/12/22 – משרד החינוך – אישור התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין ב"דקה ל" בנושא העצמת המורים עבור משרד החינוך. פנייתו של גיא גץ.

נושא: משרד החינוך מעוניין לצאת בקמפיין להעצמת המורים ולחיזוק מעמדם הן כלפי הציבור והן בתוך מערכת החינוך.

בשנים האחרונות הלך ונשחק מעמד המורים ביחס למעמדם בעבר וביחס לבעלי מקצוע אחרים. זאת, בין היתר, כתוצאה ממעורבות הולכת וגדלה של הורים במערכת החינוך, אשר באה לידי ביטוי בהפעלת לחץ לשינוי החלטות חינוכיות תוך הטחת ביקורת כלפי המורה לעיני התלמיד, וכן פחות בידע של המורים כמקור מידע, נוכח שימוש תכוף של התלמידים במקורות ידע חלופיים.

במקביל לכך, על פי נתוני משרד החינוך יש עלייה באלימות בבית הספר, שחלקה מופנה כלפי המורים.

מגמת הפגיעה במעמד המורה מביאה לנטישה של מורים רבים את מערכת החינוך, וקושי לגייס מורים חדשים ואיכותיים. כתוצאה מכך, נוצר מחסור במורים בכל הארץ במגוון מקצועות לימוד.

מטרות הקמפיין

1. חיזוק מעמד המורים במערכת החינוך בישראל;
2. תמיכה באנשי החינוך והשבת אמון המורים בתפקיד המשמעותי אותו הם ממלאים;
3. הוקרת פעילותם החשובה והמשמעותית של המורים עבור ילדי ישראל ועבור מערכת חינוך חזקה;
4. החזרת אמון הציבור במורים.

קהל היעד: הורים, תלמידים ואנשי חינוך.

מדיות: טלוויזיה ודיגיטל.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא הפלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמה זו מאפשרת העברת מסרים מורכבים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר בקרב קהלי היעד.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים: 11, 12 ו-13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין ב"דקה ל" בנושא העצמת המורים עבור משרד החינוך, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.


היקף ההתקשרות: 760,657 ₪ (מדיה : 617,657 ₪ + הפקה : 143,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


 עידן רייכמן
 חשב


 עו"ד נתן בן יקיר
 יועמ"ש


 מוריה שלום
 יו"ר


 חגית לוי
 חברה